

## Новогодний корпоратив online

**Хотите запланировать Новогодний корпоратив, но сомневаетесь, какие будут ограничения?**

Мы нашли решение — online-квест, который объединит и развлечёт сотрудников компании, где бы они ни находились. Для игры нужен только компьютер/ноут/планшет с выходом в интернет. И любой удобный вам способ видеосвязи. Чаще всего мы используем Zoom. Количество участников 6 – 1000 человек.

В Questime мы верим, что самое большое счастье — это счастье человеческого общения и умные развлечения. И да, сейчас живое общение в одном пространстве – почти непозволительная роскошь. Поэтому мы решили соединить технологии и живое взаимодействие игроков друг с другом и мастером игры по видеосвязи.

### Кратко о Questime:

Наша компания основана в 2013 г. В России мы проводим квест-спектакли в Москве, Санкт-Петербурге и 15 других регионах, где работают наши франчайзи-партнеры.

В марте 2017 г. Questime запущен в США.

В апреле 2020 г. создана **Online-Квест-Академия**. В апреле-сентябре 2020 г. мы провели 500 квестов online. В июне 2020 Questime запущен в Великобритании для продвижения online-квестов на англоязычную аудиторию. В сентябре 2020 проект запущен в Испании в Мадриде и Барселоне.

В 2013-2020 г. мы провели более 10000 живых игр и 500 игр онлайн, в которые сыграли 200 000 человек и, надеемся, с вашей помощью этих людей станет в несколько раз больше.



### Как работает online-праздник?

Вы выбираете дату и время, когда с вами на связь выйдут Мастера Игры Questime, и начнется настоящее квест-приключение.

У нас есть несколько сюжетов:

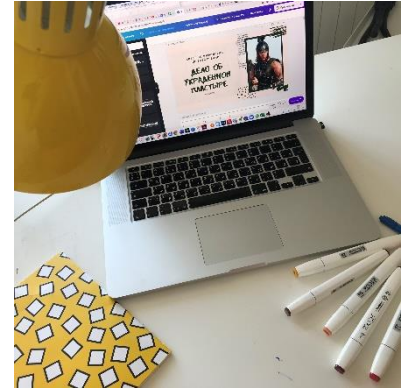
## Командный квест-квиз на Новый Год.

Вашей команде предстоит выполнить множество увлекательных заданий. Вот несколько примеров:

1. Fun-раунд. Вопросы про разные новогодние традиции. Командам необходимо понять, где правдивые утверждения, а где ложные.



2. Mem time. Мы покажем вам 10 мемов, популярных в 2010-2020 годах. А вам нужно будет расположить их по порядку.
3. Загадка Эйнштейна. Командам предстоит проверить логическое мышление и командное взаимодействие. Вам нужно помочь эльфу распределить подарки, выяснив, как вели себя в прошлом году Ваня, Катя, Саша и Иван Петрович, и какие подарки они ждут.
4. Шифрограмма. Это наш уникальный формат, в котором соединены хорошая и разная музыка, юмор и интеллектуально-ассоциативные загадки. Команды слушают шифрограмму. Звучат разные песни, в каждой песни есть одно пропущенное слово, восстановив их, команда получает цепочку ассоциаций, разгадав которую, узнаете кодовое слово.
5. Новогодние Ассоциации. Вам нужно с помощью ассоциаций превратить Алису в Снеговика (например, Алиса – Кролик – Морковка – Снеговик). Каждая команда готовит свои цепочки. Другая команда должна восстановить логику.
6. Вам предстоит отгадать кадры из знаменитых фильмов, где головы актеров закрыты лицом Деда Мороза (можно сделать вместо лиц актеров лица руководителей компании или лица новичков).
7. Видеозагадка по знаменитым Новогодним фильмам. Командам нужно узнать фильм (название, имя героя, цитата из фильма), собрав все подсказки, команда узнает кодовое слово.



Мастера ведут игру в костюмах Дед Мороза, Снегурочки, Оленя, Эльфа.

Длительность игры: около 1,5 - 2 часа.

Количество участников: 10 – 1000 человек.

Возможна адаптация заданий специально под вашу компанию.

Подробнее о сюжете: <https://online.questime.com/ru>

Стоимость:

1. Интерактивный формат (10 – 800 человек) – много взаимодействия с мастерами игры (1 мастер на 20 участников) и участников друг с другом. Стоимость - 600 руб. за человека.
2. Стриминговый формат (100 – 1000 человек) – мастер игры проводит онлайн-квест-квиз в формате стрима (прямой эфир) на Youtube. Участники играют каждый сам за себя. Стоимость 150-300 руб. за человека.

*Доп. опция:* адаптация дизайна игры под фирменный стиль клиента – 5 000 руб.

*Доп. опция:* доработки игровых некоторых заданий исходя из пожеланий и специфики клиента. Например, мы делали адаптацию заданий Игры разума для рекламного Digital-агентства (темы: реклама+digital), для немецкой компании по продаже аккумуляторов (темы: энергия+Германия), для РУДН – вопросы про образование и культуру разных стран, для Chine Mobile – вопросы про телеком и мобильную связь. Стоимость: 20 000 - 50 000 руб. в зависимости от финального задания на доработки.



## Квест-спектакль online «Великий Немой Квест»

Корпоратив в стиле Великого Гэтсби! Вас ждет микс из иммерсивного театра, квеста и популярного в Америке Murder Mystery. Мы с вами окажемся на Голливудской киностудии 20-х годов и станем участниками захватывающей детективной истории. Наши актеры сыграют для вас иммерсивный спектакль с завязкой истории, а дальше вам нужно будет встретиться и сыграть с каждым из подозреваемых. Режиссер, Звезда, Оператор, Грумер, Сценарист – может быть, убийца один из них, а, возможно, во всем виноваты бутлегеры?

В онлайн-формате игра проходит в Zoom. В начале игры все участники смотрят видеоролик с предысторией и смотрят представление актеров - Режиссера, Актера, Горничной, Звезды, Оператора, Грумера. Затем мы разделяем участников на команды. Каждая команда отправляется в свой сессионный зал. По очереди к ним будут приходить актеры квеста и разыгрывать свою часть действия. Также командам предстоит сыграть с каждым из персонажей в игру. И чем лучше команда справится с заданиями, тем больше информации узнает. В финале квеста вам нужно будет решить, кто виновен в преступлении. Только от вашей проницательности будет зависеть, чем закончится Великий Немой Квест!

Длительность игры: 2 часа.

Количество участников: 30 – 300 человек.

Подробнее о сюжете: <http://questime.ru/moscow/quest/velikii-nemoi-kvest-vzhivuju-i-onlain-48>

### Стоимость:

1. 30-100 человек (5 актеров) – 59 000 руб.
2. 101-200 человек (10 актеров) – 119 000 руб.
3. 201 – 300 человек (15 актеров) – 179 000 руб.

## Квест-спектакль online «Отель «Сказки кончились»

Каждый участник получает свою роль – своего персонажа со своей предысторией и целями на игру. Добиться своих целей можно общаясь и договариваясь с другими персонажами.

Атмосферный квест-детектив. Вас ждут волшебные предметы, серебряные пули, кровавые надписи на стенах, таинственные послания и сделки с хитрым гномом, управляющим отелем, Румпелем. Не боитесь? Тогда предлагаем и Вам заключить сделку – сыграть в одну небольшую игру...

Подробнее о сюжете: <http://questime.ru/moscow/quest/otel-skazki-konchilis-29>

Длительность игры: 2 часа.

Стоимость игры на 6-10 человек – 9 000 руб. Мы можем сыграть до 3 игр одновременно по этому сюжету (итого 30 человек).

Команда Questime Москва

8 925 130 37 37 - общий телефон Questime

[www.questime.ru](http://www.questime.ru)

[questime@yandex.ru](mailto:questime@yandex.ru)



Давайте дружить в соц сетях: [VK](#), [FB](#), [Insta](#), [Youtube](#)

*У нас 3 основных направления:*

- *корпоративные квесты и тимбилдинги (от 6 до 300 человек),*
- *квесты на частные взрослые праздники,*
- *детские сюжеты (от 5 до 18 лет).*

*Ну, вдруг вам пригодится в будущем)*